

SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

La politique environnementale est basée sur les principes du Groupe EGGER.

BIEN PLUS QUE DU BOIS - n'est pas qu'un slogan mais une volonté, une motivation, une marque reconnue pour ses solutions en produits dérivés du bois.

EGGER MISSION

OFFRIR BIEN PLUS QUE DU BOIS L'esprit de pionnier a toujours guidé les pas de notre **entreprise familiale EGGER**. **Dynamisme, loyauté, fiabilité et sens des responsabilités** sont les **valeurs fondatrices** qui ont forgé notre identité. Attachés à notre **indépendance**, nous assurons une **croissance internationale** pérenne avec nos propres ressources. Notre souhait est de convaincre professionnels et utilisateurs de la **pertinence de nos produits et services** élaborés à partir d'un matériau aussi naturel que le bois.

EGGER VISION

Nous sommes la marque leader en Europe reconnue pour ses solutions en produits dérivés du bois.

INTERNATIONALITÉ

Nous fabriquons et commercialisons nos produits dans toute l'Europe, y compris en Russie et en Turquie. Au-delà de ces frontières, nous ouvrons des agences commerciales sur les marchés stratégiques et exportons directement auprès de partenaires clés pour les pays sans bureau de vente.

INNOVATION

L'innovation est pour nous gage de pérennité et de rentabilité. Pour tout développement de produits, processus ou services, nous basons nos réflexions sur les avantages que nous pouvons apporter à nos clients.

NOS VALEURS D'ENTREPRISE

NOS VALEURS EN TANT QU'ENTREPRISE FAMILIALE

- Assurer la pérennité et le développement de l'entreprise pour la transmettre aux futures générations est au premier plan de nos décisions.
- Valeurs humaines, confiance, respect mutuel, loyauté guident notre comportement au quotidien.
- Nous tenons parole (« contrat de confiance » de la poignée de main).
- Un comportement professionnel et des circuits de décisions courts sont pour nous des paramètres essentiels pour réussir.
- Nous vivons notre culture d'entreprise familiale et tenons à partager nos valeurs lors de tout recrutement.

AU SERVICE DE NOS CLIENTS

- La mise en place et le développement d'un partenariat durable avec nos clients constituent pour nous la clé d'une réussite commune.
- Nous nous attachons à répondre aux souhaits de nos clients en offrant, dans un rapport qualité/prix raisonnable, une qualité fiable, des conseils de professionnels qualifiés, une compétence en matière de design et de techniques de mise en œuvre.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ ET ENVIRONNEMENT

- La Qualité signifie pour nous l'atteinte des exigences définies dans tous les domaines.
- Nous nous imposons une amélioration permanente au travers d'un système certifié de management de la Qualité.

NOS SALARIÉS ET DIRIGEANTS

- Nous sommes respectueux des uns des autres.
- Nous demandons le meilleur de chacun et encourageons l'apprentissage et la formation continue par des actions ciblées.
- Nous accordons une importance particulière à l'expérience, au transfert des connaissances et à la fidélisation de nos salariés.
- Notre encadrement est prioritairement issu de l'entreprise. Il se distingue par ses compétences en management et son exemplarité.
- Nos objectifs sont définis en accord avec les salariés. Ils sont clairs, ambitieux et mesurables.

INTÉGRATION

Nous privilégions les sites intégrés en matières premières et en énergie pour nos familles de produits stratégiques. Cette démarche nous permet d'optimiser nos investissements en créant des synergies en gestion des matières premières, en logistique et en organisation. Les partenariats à long terme mis en place avec nos clients et fournisseurs par le biais de contrats forment une base solide sur laquelle tous peuvent s'appuyer pour assurer synergies et perspectives de développement.

IDENTIFICATION

Nous souhaitons être l'employeur le plus attractif du secteur.

NOTRE ORGANISATION

- Nous avons adopté un modèle de gestion décentralisé par domaine d'activités et entités régionales.
- Des fonctions peuvent être centralisées pour bénéficier de synergies, pour améliorer la productivité ou pour répondre à des aspects stratégiques.
- Nous privilégions les circuits de décisions courts.
- Nous considérons la mise en place de règles et d'obligation de compte-rendu comme nécessaire pour une gestion performante de l'entreprise.
- La stratégie du Groupe est décidée par les propriétaires et la Direction du Groupe, avec l'appui des Directions fonctionnelles et des Directions Pays et Marchés.
- Les objectifs de chacune de nos entités sont fixés en commun accord, à charge pour elles d'en fixer les modalités d'application.
- Nous respectons de façon naturelle l'ensemble des obligations et réglementations qui nous concernent.

NOTRE CADRE SOCIAL

- Conformément à nos valeurs, nous respectons les mœurs et coutumes des pays dans lesquels nous travaillons.
- Nous participons à la vie locale.
- Nous privilégions l'embauche de personnel qualifié et de personnel d'encadrement au niveau local.

NOTRE ENVIRONNEMENT

- L'utilisation de matières premières renouvelables est une des priorités chez EGGER.
- Cela se traduit par une optimisation énergétique sans incidence sur le climat avec des chaudières biomasse, par le choix de techniques modernes et écologiques et par la recherche de systèmes logistiques respectueux de l'environnement.

NOS SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

- Nous investissons volontairement dans des systèmes d'information et de communication de dernière technologie.
- Ces systèmes nous permettent de gérer notre entreprise efficacement et de relier nos partenaires professionnels tout au long de la chaîne de création de valeur.